

FIX PRICE МАСШТАБИРОВАЛ СИСТЕМУ ВИДЕОАНАЛИТИКИ НА ВСЕ МАГАЗИНЫ СЕТИ

Общее число нарушений сократилось в 2 раза

11 июня 2025 года – Сеть Fix Price завершила масштабный проект по внедрению многофункциональной системы видеоаналитики во всех магазинах сети. Сейчас решение применяется более чем в 7 тыс. торговых точек, включая франчайзинговые, на всех рынках присутствия сети.

Система позволяет быстро выявлять и решать проблемы в торговых залах. Спустя всего две недели после старта проекта общее количество нарушений (возникновение преград в проходах, повреждение пола и т.д.) сократилось более чем в 2 раза. Кроме того, удалось систематизировать проблемы, которые могут возникать в торговых залах и, соответственно, решать их еще быстрее в том числе превентивно.

«Система видеоаналитики стала важным элементом операционной модели Fix Price, обеспечивающим высокий стандарт качества обслуживания и бесперебойную работу магазинов. Интеграция генеративного искусственного интеллекта позволила нам минимизировать человеческий фактор, повысить скорость обработки данных и быстро реагировать на возникающие отклонения»,

Олег Лексин, ИТ-директор Fix Price

«Помимо масштабирования проекта на более чем 7 тыс. магазинов сети, мы постоянно дорабатываем систему, в ее основе – генеративный искусственный интеллект. Например, в некоторых магазинах система неверно интерпретировала находящихся на полу домашних животных, которые пришли с хозяевами, как препятствия. Мы доработали алгоритм таким образом, чтобы скорректировать этот момент»,

Андрей Головкин, директор «Смарт Ритейл Тех», генерального ИТ-подрядчика Fix Price

О КОМПАНИИ

Fix Price (AIX: FIXP.Y; MOEX: FIXP) – одна из крупнейших в мире и ведущая в России сеть магазинов низких фиксированных цен. Компания предлагает своим покупателям востребованную продукцию и постоянно ротирует ассортимент, включающий непродовольственные позиции, дрогери, а также продукты питания по низким фиксированным ценам.

На 31 марта 2025 года сеть магазинов Fix Price насчитывала 7 282 магазина в России и других странах, в каждом из которых представлены порядка 2 000 позиций в примерно 20 товарных категориях. Помимо собственных торговых марок, Fix Price реализует продукцию местных производителей и ведущих мировых брендов. На 31 марта 2025 года Компания управляла 13 распределительными центрами и работала в 81 регионе России и на территории 9 других стран.

В 2024 году выручка Компании составила 314,9 млрд руб., EBITDA – 53,1 млрд руб., чистая прибыль – 22,2 млрд руб. (в соответствии с МСФО).

КОНТАКТЫ

Отдел Fix Price по связям с инвесторами

Елена Миронова
ir@fix-price.com

Отдел Fix Price
по связям со СМИ
Екатерина Макурина
pr@fix-price.com